

INHALTE & BOTSCHAFT

Was haben wir anzubieten?



MEDIA REWILDING CANVAS

RESONANZPLAN

ZIELGRUPPE & BEDÜRFNISSE

Wen wollen wir erreichen?

RESONANZRÄUME

Wo treffen wir sie?

FORMATE

Was können wir machen?

RESSOURCEN & PARTNER

Was brauchen wir dafür?

ERFOLG & RESONANZ

Wie messen wir Erfolg?

Welche Resonanz erzeugen wir?